



**Diagnostic des Besoins
des entreprises en matière de
Formation**

A. Présentation de l'entreprise.

Nom et Prénom :

Raison sociale :

Activité :

Tél. : Fax :

E-mail : Web :

Années d'existence :

B. les catégories socioprofessionnelles (effectifs) et le niveau des études.

Dirigeants Cadres Ingénieurs

Techniciens Employés Ouvriers qualifiés

C. Le pourcentage par sexe de chaque catégorie socioprofessionnelle.

F M

D. Les moyens technologiques.

1) Quels sont les moyens technologiques utilisés par l'entreprise ?.....
.....

2) Quels sont les dépenses en matière de recherche et développement ?.....
.....

3) Quelles sont les contraintes liées à l'amélioration de la technologie et de la productivité ?
.....

4) Comment l'entreprise pallie le manque de qualification en cas d'acquisition de la technologie ?
.....
.....

E. La formation.

1) Disposez-vous d'un département de formation au sein de votre entreprise ?

Oui Non

2) Avez-vous déjà participé à des séances de formation ?

Oui Non

Si Oui, lesquels ?
.....
.....

3) Ont-elles été satisfaisantes ?

Oui Non

Si Oui comment ?.....
.....
.....

4) Existe-t-il des actions de formation (planifiées ou non planifiées) ?

Oui Non

5) L'entreprise possède de formateurs internes ?

Oui Non

6) Quels sont leurs domaines d'intervention ?.....
.....

7) L'entreprise définit un plan de formation ?

Oui Non

8) Si oui, par quelles compétences :

Oui Non

9) A quelle occasion ou échéance, est élaboré le plan de formation ?.....
.....

10) Quelle a été l'utilité des sujets par rapport à vos préoccupations ?

- Très utile Utile Assez utile Inutile

11) Quel est le coût de la formation continue ?.....
.....

12) Quels impacts ressentez-vous déjà ?

- Augmentation du chiffre d'affaire ;
 Augmentation de la production ;
 Augmentation des parts de marché ;
 Création d'emploi ;
 Diminution du coût.

13) Quels thèmes répondraient le mieux à vos préoccupations actuelles ?.....
.....
.....

14) Désirez-vous participer à d'autres formations ?

Si oui :

- Obligé Encouragé

15) Quels sont vos attentes ?

- Apprendre (information) Améliorer (performance)

16) Quel avantage voyez-vous dans la formation ?
.....
.....

17) Croyez-vous à la formation de courte durée ?.....
.....
.....

18) Quels sont les objectifs principaux de la formation ?.....
.....
.....

19) Comment est perçue la formation par les employés ?.....
.....

20) Dans quels objectifs y participent-ils ?.....
.....

21) Comment est organisée la formation ?

- Stages à l'extérieur ;
- Sessions internes par des intervenants externes ;
- Sessions internes par des intervenants internes.

22) Quels sont vos partenaires de formation ?.....
.....

23) Existe-t-il des difficultés pour mettre en place des actions de formation ?.....
.....

24) Quelles sont les raisons principales de ces difficultés ?.....
.....

25) Quelles sont les conséquences des actions précédentes ?.....
.....

26) Etes-vous prêt à donner une participation financière en contre partie de la formation reçue ?

- Oui
- Non

Suggestions :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie marquée par une volonté d'amélioration de la qualité et de la disponibilité de ses services aux entreprises, notamment en matière de formation, la chambre de commerce d'industrie et de services d'Oujda est en mesure d'établir un « guide de formation », qui lui servira, ainsi qu'aux instances nationales et internationales, comme outil de référence pour la mise en place et le développement d'une gamme de formation, adaptée aux attentes réelles des entreprises de production, de services, et des commerçants.

Ainsi et compte tenu de l'importance de cette action dans la valorisation du facteur humain dans l'entreprise, tous les professionnels sont priés de retirer le questionnaire en attache, de le remplir et de nous le retourner directement à la chambre de commerce, département de l'animation, ou par e.mail à l'adresse suivante :

k.ouhabi@ccis-oujda.ma

z.sefraoui@ccis-oujda.ma