

asc **Saint-etienne**
▶ innovating in business



▶ **Bachelor CMI**
Centre de Management
International



Le Monde de l'entreprise est plus proche

- ▶ Mondialisation, adaptation, échanges, nouveaux horizons... L'avenir se construit désormais à l'échelle de la planète. Face à ces nouveaux défis et forte de son expérience dans la formation de cadres de haut niveau, l'ESC Saint-Etienne propose une formation exclusivement axée sur l'international, l'innovation et l'entrepreneuriat, leurs enjeux et leurs modes de management : le **Bachelor CMI**.
- ▶ Grâce à une immersion interculturelle permanente, à la présence d'étudiants et de professeurs étrangers, à une expérience professionnelle de plus de 20 mois sur l'ensemble du cursus, à une année complète en Business School étrangère, ce cursus en 4 ans post-bac aux normes internationales vous permet de devenir le manager opérationnel et le **business développeur multiculturel** que recrutent désormais les entreprises.
- ▶ Autre atout de ce programme, le cursus est validé par un **double diplôme** :
 - le diplôme du CMI, bac+4 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
 - le *Bachelor of Arts in Business* délivré par l'une de nos universités étrangères partenaires.
- ▶ Alors, si l'aventure internationale vous tente parce qu'elle est porteuse d'avenir et d'enthousiasme, si vous êtes prêt à y investir l'énergie nécessaire...

Rejoignez-nous vite !



ESC Saint-Etienne offers an international business programme to prepare the future executive and business developer of tomorrow for a life long career in an ever changing world. 25 full time academic staff together with part time staff from the professional world and a network of over 55 foreign business schools contribute to the overall quality of the programme.

Une Ecole à l'échelle du monde

Une formation professionnelle

- ▶ Les nombreuses missions en entreprise en France et à l'étranger et les cours dispensés par des professionnels sont la garantie d'un cursus opérationnel, à forte valeur ajoutée.

Un atout incontestable : la maîtrise des langues étrangères

- ▶ Dans 80% des offres d'emploi, l'anglais et une autre langue sont un critère déterminant et leur maîtrise constitue un atout incontestable.

La qualité pédagogique de l'ESC Saint-Etienne

- ▶ 25 professeurs permanents, 200 professeurs vacataires, dont la plupart sont engagés dans des activités de recherche appliquée en lien avec les entreprises, ou exercent une activité professionnelle.

Nos références internationales

- Membre de l'EFMD (*European Foundation for Management Development*)
- Membre de CampusFrance
- Membre de AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*)
- Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Chapitre des Ecoles de Management
- Signataire de la charte Erasmus / Socrates.

Un diplôme aux normes internationales

- ▶ La plupart des grandes écoles de business dans le monde délivrent un Bachelor et forment un réseau d'échanges harmonisé par le système européen de crédits ECTS (*European Credit Transfer System*). Ces crédits permettent de valider chaque module d'enseignement (cours, missions, recherches individuelles ou travaux pratiques), quel que soit le pays. Ainsi, le Bachelor est un diplôme international reconnu par les entreprises, à la fois en Europe et sur le continent américain.

Des métiers et des carrières d'avenir

- ▶ Avec plus de 2/3 des entreprises françaises exportatrices, avec la montée en puissance de l'Union Européenne et l'ouverture des marchés de demain (Asie, Amérique du Sud, Europe de l'Est, Moyen-Orient), les métiers liés à l'export, au développement des industries françaises et au management international ont de beaux jours devant eux !

Une sélection différente

- ▶ Pour garantir la cohérence et la qualité du programme, les procédures d'admission sont similaires à celles de nos *business schools internationales partenaires* (cf. page 11).



Le Cursus détaillé

Le cursus du Bachelor CMI est organisé en 4 années d'études, chaque année étant composée de 4 sessions (automne, hiver, printemps, été). Cette modularisation et la validation de chaque module d'enseignement par un nombre de crédits ECTS (*European Credit Transfert System*) ont pour objectif de faciliter les échanges internationaux entre *Business Schools*.



1^{re} Année : Acquisition des savoirs fondamentaux

- ▶ L'objectif de la 1^{re} année est d'acquérir les compétences de base et de vous donner une culture internationale grâce à la mission de fin d'année à l'étranger (10 semaines).
- ▶ Durant cette année, vous développez votre autonomie et votre capacité d'analyse et de décision. La pédagogie (par projets, études de cas et simulations) vous amène à devenir acteur de vos cours.
- ▶ Pour préparer votre départ à l'étranger, plusieurs modules sont dispensés en anglais afin d'approfondir votre connaissance de la langue et de la culture.
- ▶ A l'issue de la 1^{re} année, la mission à l'étranger vous permet de vous familiariser avec le milieu de l'entreprise et la culture du pays concerné.
- ▶ Les cours : Communication*, Bases de marketing, Informatique, Économie*, Outils juridiques de base, Institutions Européennes*, Techniques d'expression écrite et orale, Gestion des Ressources Humaines, Langue vivante 2, Langue vivante 3 optionnelle (japonais, russe ou chinois), Techniques de recherche d'emploi, Techniques de vente*, Études de marché, Bases de gestion*, Export, Budgétisation marketing, Négociation*.

2^e Année : Application et approfondissement

- ▶ L'objectif de la 2^e année est d'approfondir vos savoirs fondamentaux dans un contexte international par une immersion longue en *Business School* (1^{er} semestre) ou par une mission en entreprise à caractère international.
- ▶ Les cours du 2^e semestre sont effectués en majorité avec les méthodes d'enseignement que vous rencontrerez pendant la 3^e année et vous préparez ainsi à votre départ.
- ▶ Les cours du semestre à l'étranger : Marketing, Environnement international, Informatique, Economie, Langues, Import/Export.
- ▶ Les cours du semestre en France : Nouveaux produits*, Marketing stratégique, Droit, Economie internationale*, Sociologie des entreprises*, Gestion financière, Outils informatiques, Techniques de recherche académique, Langue vivante 2, Langue vivante 3 optionnelle.

3^e Année : Obtention du diplôme étranger

- ▶ L'objectif de la 3^e année est d'appréhender et d'appliquer les savoirs et la stratégie globale d'entreprise.
- ▶ Cette année constitue l'expérience la plus longue et la plus importante à l'étranger : 2 semestres dans le même pays (Royaume-Uni ou Finlande) pour préparer et acquérir le *Bachelor of Arts in Business (B.A. honours)*.
- ▶ Au cours de cette année, vous vous spécialisez dans le domaine souhaité grâce au choix de certains modules. Elle est validée par la réalisation d'un mémoire, dans la langue du pays d'études.



| | Automne | Hiver | Printemps | Été |
|-----------------------------|---|-------|--|----------------------|
| 1^{re} Année | Cours en France | | | Mission à l'étranger |
| 2^e Année | Cours en <i>Business School</i> ou mission entreprise | | Cours en France | |
| 3^e Année | Année en <i>Business School</i> | | | |
| 4^e Année | Cours en France | | Mission de fin d'études en France ou à l'étranger et mémoire | |

- ▶ Vous avez le choix d'effectuer cette année dans les *business schools* partenaires suivantes :
 - *UWIC Cardiff* (Pays de Galles) www.uwic.ac.uk
 - *University of Coventry* (Angleterre) www.coventry.ac.uk
 - *Napier University Edimbourg* (Ecosse) www.napier.ac.uk
 - *University of Huddersfield* (Angleterre) www.huddersfield.ac.uk
 - *UWE Bristol* (Angleterre) www.uwe.ac.uk
 - *University of Luton* (Angleterre) www.luton.ac.uk
 - *Haäme Polytechnic* (Finlande) www.hamk.fi
- ▶ Parmi les cours proposés (tous en langue anglaise) : Stratégie globale d'entreprise, Marketing international, International business Environment, Droit international, Gestion des ressources humaines...

4^e Année : Tremplin pour l'emploi

- ▶ Cette dernière année se compose de 2 semestres :
 - des cours de synthèse et de spécialisation (exemple : innovation, entrepreneuriat) qui vous préparent à la vie professionnelle,
 - des missions de fin d'études en France ou à l'étranger. Cette mission en entreprise débouche souvent sur une embauche.
 - ▶ Les cours : Gestion des Ressources Humaines, Marketing Stratégique, Management de l'innovation, Logistique et Transport Entrepreneurship et création de centres de profit, LV 2, LV 3 optionnelle, Séminaire International, Droit du travail, Nouvelles Technologies, Finances Internationales*.
- Cette année vous prépare à la vie active en vous faisant travailler sur des projets de développement d'entreprises.

*Tous ces cours sont dispensés en langue anglaise

Nos Partenaires dans le monde

Atout incontestable de l'ESC Saint-Etienne, son réseau international s'enrichit chaque année de nouveaux accords sur les 5 continents. A ce jour, ce réseau compte 55 institutions partenaires dans plus de 20 pays.



Orlane

Promo 2008

«Le Bachelor CMI est plus qu'une formation au commerce international. C'est aussi un tremplin vers la maturité et l'épanouissement. Au cours de ces 4 années, j'ai eu la chance de rencontrer des étudiants de diverses nationalités et de m'enrichir de leurs expériences, cultures et modes de vie.

Grâce à 2 années à l'étranger, j'ai également acquis des compétences très appréciées par les responsables d'entreprises, telles que la facilité d'adaptation et l'ouverture d'esprit. Ici, on vous donne la chance de vous exprimer et de vous affirmer.»
Parcours : USA - Espagne - Angleterre

Benjamin

Promo 2008

« J'ai toujours rêvé de voyager. Durant mes 2 années à l'étranger, je suis parti aux États-Unis, au Chili et au Pays de Galles. Ces expériences ont été l'opportunité de vivre des moments incroyables, tant sur le plan personnel que professionnel. Études, travail, voyages, rencontres et vie en colocation, autant de bons moments qui m'ont permis d'apprendre de nouvelles langues, connaître de

nouvelles cultures, visiter des endroits magnifiques et surtout garder des souvenirs inoubliables. Cette formation m'a donné l'envie de continuer à voyager et il me paraît évident que ma carrière se fera à l'étranger. Alors, pour l'avenir, pourquoi pas l'Afrique ou l'Asie ? Ou qui sait, les deux...»
Parcours : USA - Chili - Pays de Galles

Together with over 55 partners institutions in more than 20 countries, the student will receive a truly international education to global standards recognised by the Erasmus Bureau in Brussels.



De Réelles opportunités professionnelles

Les métiers à dominante commerciale

- ▶ **Chef de zone export** : il définit une stratégie export sur une zone de vente et coordonne toutes les opérations commerciales de cette zone.
- ▶ **Responsable export** : il est chargé d'assurer le développement de l'ensemble des activités commerciales export d'une entreprise.
- ▶ **Ingénieur d'affaires export** : il vend sur des marchés étrangers des techniques spécialisées et du matériel technique.
- ▶ **Assistant export** : il travaille en collaboration avec le Directeur export.
- ▶ **Courtier international** : il sert d'intermédiaire entre les vendeurs et les acheteurs internationaux dont il a la charge.
- ▶ **Cadre expatrié** : il a en charge les intérêts commerciaux de son entreprise dans un pays étranger.



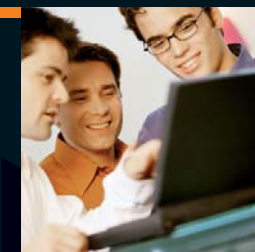
Les métiers à dominante marketing

- ▶ **Chef de produit export** : il a en charge la gestion d'un produit ou d'une gamme à l'international.
- ▶ **Chef de marché export** : il est responsable du développement d'un marché ou d'une clientèle à l'étranger.
- ▶ **Responsable du marketing international** : il a la responsabilité du développement d'un produit ou d'une gamme de produits à l'international.



Les métiers à dominante financière

- ▶ **Auditeur international** : il analyse et vérifie les opérations à caractère international d'une entreprise.
- ▶ **Contrôleur de gestion export** : il est chargé du contrôle budgétaire d'opérations à l'international.



Les métiers du transport et de la logistique

- ▶ **Logisticien** : il optimise les flux et les coûts liés à la logistique en amont et aval.

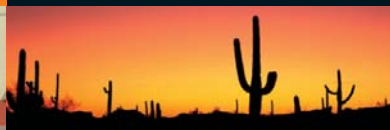
Les poursuites d'études

- ▶ **Le Bachelor CMI** permet d'envisager des poursuites d'études en France ou à l'étranger (Ms, Doctorat, MBA...).

▶ **Laurent**
Promotion 2002
« Le Bachelor CMI est un programme très complet, aussi bien sur le plan scolaire que personnel. Il m'a permis de m'ouvrir à d'autres cultures, d'autres modes de pensée et de fonctionnement. Cet enrichissement m'a beaucoup aidé dans ma recherche d'emploi. Sans compter les inoubliables séjours à l'étranger ! »
Parcours : USA - Espagne - Angleterre

▶ **Caroline**
Promotion 2007
«Après l'obtention de mon bac scientifique, j'ai voulu continuer mes études dans le commerce international et ce programme en 4 ans m'a séduite. L'école est dynamique, accueillante, les missions à l'étranger sont attrayantes et le cadre est idéal pour étudier en toute convivialité.»
Parcours : Chili - Angleterre - Chine

After graduating students will be prepared to work in many international fields (export, finance, marketing, logistics, transport...) or continue their studies to MBA and even Ph. D. Level.





Saint-Etienne une ville à vivre



► Saint-Etienne

- Ville d'art et d'histoire
- 400 000 habitants
- Un lieu chargé d'histoire et un centre-ville redessiné
- Ses grands hommes : Jules Massenet, Etienne Mimard, Jean Dasté, Geoffroy Guichard, Henri Fayol...

► Une vie culturelle intense

- 1^{re} collection d'art contemporain après Beaubourg
- Zénith, 14 théâtres, opéra, 35 salles de cinéma, 8 musées, planétarium, festivals (Art dans la Ville, Fête du Livre, Paroles & Musiques,...), Biennale internationale du Design et ses 150 000 visiteurs

► Un parc locatif

Particulièrement abordable, des rues piétonnes chaleureuses et des terrasses ensoleillées, une gastronomie réputée

► Une ville sportive

Un stade et un club de foot mythiques, 2 golfs, 50 gymnases, 40 terrains de sports, 6 piscines, 650 clubs sportifs

► Des pôles d'excellence

Un tissu économique de 18 000 entreprises, des pôles d'excellence reconnus internationalement : design, mécanique, textile, optique et vision, technologies médicales

► 20 000 étudiants

- 5 écoles d'ingénieurs et universités, une école d'Architecture, une Ecole des Beaux Arts
- Résidences et restaurants universitaires



► A deux pas...

- à 5' : Le parc naturel du Pilat et ses pistes de ski nordique
- à 15' : Les Gorges de la Loire et Châteaux de Légendes
- à 30' : Station de ski alpin de Chalmazelle
- à 45' : Lyon, 2^e agglomération française
- à 2h00 : Les grandes stations alpines
- à 2h45 : Paris, Marseille et la Côte d'Azur en TGV

► Rhône-Alpes

- 2^e région économique française
- 2^e région exportatrice française
- 3^e région touristique française
- 8^e région européenne en terme de PIB

Saint-Etienne is a dynamic city with social and cultural events through out the year. Surrounded by some of the most beautiful countryside in France, less than 3 hours from Paris and the South of France and 1 and half hours from London by a direct flight.

La Vie sur le campus



► Véritable campus cœur de ville

Sur 8 500 m², l'ESC Saint-Etienne a investi depuis quelques années l'un des plus importants sites industriels du siècle dernier dans une réhabilitation qui donne au campus une image unique que beaucoup lui envient. Les locaux, aux normes des plus grandes *Business Schools* en termes d'infrastructures, font une large place aux activités extrascolaires avec un espace dédié aux associations de plus de 500 m².

► Deux campus en chine

Le CMI dispose de 2 campus à Changsha et Xuzhou dans lesquels près de 200 étudiants préparent leurs 3 premières années de programme.

► Équipements

- 6 salles informatiques en libre accès et en réseau
- Hubs informatiques pour ordinateurs personnels
- Accès internet haut débit, WIFI
- Labo-multimédia didacticiel (web cam, graveurs,...)
- Infomédiathèque en réseau (400 000 ouvrages)
- Grand auditorium high tech de 210 places
- Salle de sport



ESC Saint-Etienne is a multi cultural Campus offering facilities of the highest quality including multimedia rooms equipped with unlimited access to the web various dynamic student services and associations.

► Réseaux

- Le service Relations et Partenariats Entreprises anime un réseau de plus de 200 entreprises partenaires, associées au développement de l'école (concours, pédagogie, cycles de conférences,...).
- L'Association des anciens fédère un réseau de 3 900 anciens, en France et à l'étranger, et gère la Cellule Emploi (près de 4 000 offres par an diffusées en ligne).
- La Junior Conseil, l'une des associations de l'école, fait le lien entre étudiants et entreprises en proposant régulièrement des missions rémunérées de tous types (phoning, études de marché,...).
- Le Forum Carrières, organisé chaque année, est un lieu d'échanges entre étudiants et professionnels autour de tables rondes et entretiens de recrutement.

► Vie associative

Primée à deux reprises pour la Meilleure Animation lors de la Course-Croisière EDHEC, l'école défend largement cette réputation au quotidien : animations diverses telles que les soirées PropulSound, les expos du BDA, les barbecues du BDE, le 4L Trophy, le week-end ski... se succèdent à un rythme effréné... Avec près de 15 associations, le dilemme, c'est de choisir !

► Pour vous inscrire

- Conditions d'admission :**
- Titulaire du bac toutes filières : entrée en 1^e année
 - Titulaire diplôme Bac+2 Français ou équivalent étranger : entrée en 3^e année

Epreuves d'admissibilité :

- Dossier de candidature
- Etude du livret scolaire

Epreuves d'admission :

- Epreuve d'anglais
- Entretien de motivation